

AFROGADGET.

Chaque entreprise diffère de ses concurrents et c'est ce qui fait leur force. Comment pourrait-il en être autrement avec leur stratégie de visibilité ?

Ainsi, le **coût d'une stratégie de référencement naturel** peut énormément varier suivant la concurrence du secteur, la taille du site, vos objectifs, le niveau d'externalisation du projet SEO...

Afin d'apporter à nos clients des services de référencement qui apportent le retour sur investissement (ROI) le plus élevé possible, nous veillons donc à ne pas proposer d'offres packagées stéréotypées mais une combinaison parfaite d'actions transparentes qui permettent de voir les résultats tout en devenant un leader du secteur.

Déroulement de nos prestations de référencement naturel ?

Référencer un site demande de la patience, du temps et une bonne organisation de travail. Tout comme un médecin du sport qui cherche à booster un athlète, nous cherchons à optimiser les performances d'un site et tout comme lui, nous ne fonçons pas tête baissée.

Nous suivons la méthode suivante : diagnostic, préconisations, actions, mesures.

AFROGADGET.

Etapes de notre prestation SEO



Mise en place de la stratégie SEO (entre 1 à 3 mois)

Diagnostic SEO

Créer une stratégie SEO gagnante ne se réduit pas à la simple mise en oeuvre de techniques multiples en espérant que l'une d'elle portera ses fruits. Tels de vrais détectives, nous commençons par faire une analyse approfondie de votre entreprise, de votre site Web, de vos concurrents et de votre secteur afin de comprendre ce qui empêche votre site d'atteindre ses objectifs en terme de visibilité et de trafic.

Rien n'est laissé au hasard :

- Etat des lieux réel de votre trafic à l'instant T : évolution, sources, qualité, comportement; etc;
- Etude de vos visiteurs cibles;
- Contrôle des concurrents et champs d'action possibles pour les dépasser;
- Point sur la sémantique (mots-clés et expressions) et votre manière de l'utiliser dans vos contenus (content marketing);
- Mise en relief des facteurs qui freinent l'indexation : vitesse, code, contenu dupliqué, etc ;
- Contrôle de la qualité du contenu : structure, pertinence, cohérence sémantique, etc;

AFROGADGET.

- Analyse on-page des balises seo title, description, titres, images, etc;
- Lacunes en matière de liens internes et externes (netlinking);
- Vérification de la popularité;
- Contrôle des campagnes SEO déjà en place et de leur performances;
- Définition des objectifs;

Feuille de route

La feuille de route liste autant les corrections à apporter que les stratégies à développer pour atteindre les objectifs définis en amont.

Le document qui vous sera remis vous proposera un certain nombre d'actions à mettre en place pour tenter d'atteindre les objectifs marketing fixés.

Suivant votre cas, ces recommandations peuvent être :

- Des conseils
- Des exemples concrets
- Des propositions en termes d'architecture
- La proposition de nouveaux éléments (blog, contenus...)

Un certain nombre d'indicateurs à étudier régulièrement pour voir les résultats des actions menées et calculer votre retour sur investissement seront également listés.

Mise en place

Suivant vos attentes et les moyens internes dont vous disposez, nous pouvons vous accompagner de différentes façons :

- la mise en place de tout ou partie des préconisations directement par notre équipe

AFROGADGET.

- un coaching pour vous permettre d'intervenir le plus possible par vous même

Les préconisations sont traitées par ordre de priorité, de la plus bloquante à la moins urgente. Dans le cas où des contenus soient à rédiger par nos équipes, ces derniers sont produits au fur et à mesure de notre collaboration.

Croissance (entre 3 à 6 mois)

Obtenir un trafic pertinent et qualifié sur votre site ne se fait pas d'un claquement de doigts. Une fois votre site optimisé, tout devient question de mesures, interprétations et optimisations permanentes.

De plus, atteindre ses objectifs de trafic n'est qu'un début. Nous travaillerons donc main dans la main avec vous pour nous assurer que votre site Web guide les visiteurs dans votre entonnoir de conversion de manière claire et concise.

Notre accompagnement s'adaptent donc aux besoins et priorités évalués en temps réel, selon un cadre de travail visant l'optimisation continue des performances du plan d'action défini.

Autres prestations SEO possibles

Audit SEO

Vous disposez de ressources internes pour la mise en œuvre d'une stratégie SEO ou souhaitez simplement une évaluation de la santé de votre site Web. Nous pouvons intervenir pour réaliser votre **audit SEO** et travailler avec votre équipe pour la mise en place des préconisations et le suivi des résultats.

AFROGADGET.

Accompagnement à la création/refonte de site

La stratégie SEO d'une entreprise est un point clé dans son développement. Elle lui permet de positionner en haut des résultats de recherche, d'attirer des internautes sur son site et ainsi, de faire des ventes. Voici pourquoi la **prendre en considération lors d'une refonte ou d'une conception de site** est indispensable.

Pour faire de ces missions une réussite, notre équipe d'experts vous accompagne en amont, pendant et en aval de vos projets web.

Coaching SEO

Le SEO est chronophage et les techniques à déployer demandent du temps et une grande expertise. Si vous disposez en interne d'une équipe technique et/ou marketing et que vous souhaitez être accompagné au quotidien par des experts du SEO, profitez de notre accompagnement coaching. Main dans la main avec votre équipe, nous vous accompagnons pour gagner en visibilité et en conversion.